

StudioZ - psychologia wnętrz

Eklektyzm klasyczny, czyli co ludzie lubią

„Eklektyzm klasyczny” to próba nazwania stylu, który wielu z nas najwyraźniej wysoko sobie ceni często nie zdając sobie z tego sprawy, a jeszcze częściej, nazywając to po prostu „tym, co mi się podoba”. Architekci i aranżatorzy wnętrz nierzadko stają przed pytaniem: ma być modnie i współcześnie, czy wygodnie i w guście klienta? *Z doświadczenia wiem - mówi Zuzanna Szpejnowska, właścicielka studia aranżacji i wyposażenia wnętrz „StudioZ”- że aktualne trendy i oczekiwania moich klientów rzadko miewają punkt wspólny...*



„Eklektyzmem klasycznym” nazwałabym większość wnętrz mieszkalnych urządzanych współcześnie - kontynuuje właścicielka „StudioZ” ze Szczecina - Często takie pomieszczenia jak salon, sypialnia i gabinet wyposaża się w meble i zdobienia klasyczne typu kolonialnego, biedermeierowskiego czy

w angielskim stylu klubowym lub funkcjonalnym geometryzmie art deco. Natomiast w kuchni i łazience puszcza się wodzę fantazji i godzi na nierzadko futurystyczne i minimalistyczne pomysły projektanta, znawcy aktualnych trendów. W ten sposób prywatna przestrzeń życiowa doskonale uzewnętrznia ludzkie - jakże niejednolite - cechy charakteru.

W ten sposób coraz częściej projektanci wnętrz poddają się woli i sugestiom zlecniodawców podczas urządzania jednych pomieszczeń, a dostają wolną rękę w innych, tych bardziej intymnych, mniej „na pokaz”. Z psychologicznego punktu widzenia współczesne wnętrza eklektyczne, charakteryzujące się zróżnicowaniem pomieszczeń pod względem stylu wyposażenia i układu, najlepiej oddają wnętrza - a przez to upodobania i gusta - osoby lub osób, które będą w danych

Kontakt:

Andrzej Tęgi, Specjalista ds. komunikacji i PR, tel.: 091 85 23 024, 0 886 319 903, mail: a.tegi@butterflystudio.eu
Wiktor Motylewski, Specjalista ds. Marketingu i e-Marketingu, tel.: 091 85 23 024, 0 504 760 510, w.motylewski@butterflystudio.eu

pomieszczeniach spędzać swoją codzienność. Właśnie ten eklektyzm o zabarwieniu klasycznym (fascynacja klasycyzmem wskazuje tu na tradycyjne podejście do ludzkiej sztuki i kultury przez większość Polaków) ma rozbijać monotonię dnia codziennego, a jednocześnie dawać poczucie komfortu, bezpieczeństwa i stabilizacji. Natura człowieka ma nie jedno oblicze i współczesna sztuka wnętrzarska jest tego najlepszym dowodem. Człowiek szuka i dąży do osiągnięcia klasycznej harmonii, jednak jej częścią jest zróżnicowanie elementów, które odpowiednio dopasowane, mogą ją dopiero stwarzać. To sprawia, że ów „eklektyzm klasyczny” już nie od dziś zyskuje miano swego rodzaju uniwersalnej sztuki użytkowej.



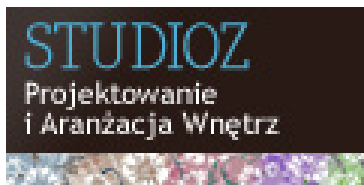
- W StudioZ staramy się patrzeć na każdy projekt oczami naszego klienta, próbując jednocześnie przemycić własne pomysły i koncepcje... „Eklektyzm klasyczny”, jak ja to nazywam, jest swoistą sztuką kompromisu, której musi nauczyć się każdy projektant. Większość moich projektów jest tworzonych właśnie w myśl tej zasady.

Podczas projektowania i aranżacji wnętrza elementem najistotniejszym jest gust i smak klienta. On ostatecznie decyduje jaką formę ma przyjąć miejsce, w którym będzie spędzał większość czasu, czy to w pracy, czy też po jej zakończeniu. Jeżeli klient jest osobą wyrafinowaną, posiadającą wycucie dobrego smaku, to bez względu na to czy cały design będzie pomieszczeniem bazarowego kiczu z markowymi przedmiotami, czy ściany obwieszane będą obrazami Matejki, Wyspiańskiego oraz wypchanymi trofeami myśliwskimi i strzelbami pałętającymi się po katach, to wnętrze mieszkalne takiej osoby i tak będzie posiadać własny, indywidualny wyraz i harmonię.

- „Eklektyzm klasyczny” nie jest więc niczym złym - mówi Zuzanna Szpejnowska - Jest po prostu znakiem naszych czasów, tych wszystkich stylów i trendów przypisanych do danej epoki i wędrujących przez setki lat w różnych wariacjach przez wnętrza naszych przodków, aż do dnia dzisiejszego. Jestem pewna, że tak

Kontakt:

Andrzej Tęgi, Specjalista ds. komunikacji i PR, tel.: 091 85 23 024, 0 886 319 903, mail: a.tegi@butterflystudio.eu
Wiktor Motylewski, Specjalista ds. Marketingu i e-Marketingu, tel.: 091 85 23 024, 0 504 760 510, w.motylewski@butterflystudio.eu



INFORMACJA PRASOWA – PAŹDZIERNIK 2008

samo dawniej, jak i teraz urok i piękno wnętrza zależy nie tyle od architekta, co od zleceniodawcy.

Więcej informacji na www.zuzannaszpejnowska.com

Tekst i zdjęcia: „StudioZ Projektowanie i Aranżacja Wnętrz”

„StudioZ Projektowanie i Aranżacja Wnętrz” to firma zajmująca się kompleksowym projektowaniem wnętrz, reprezentowana przez mgr sztuki i architektury wnętrz Zuzannę Szpejnowską. Zespół pracowni tworzą architekci wnętrz i inżynierowie budownictwa. Nasza pasja to architektura wnętrz. Projektujemy domy, mieszkania, lokale użyteczności publicznej. Naszym priorytetem jest jakość wykonywanej usługi jak i jej smak, dlatego projekty są profesjonalne, niepowtarzalne i dostosowane do potrzeb Inwestora. Dzięki udziałowi w szeregu szkoleń, kontaktach z producentami pozostajemy na bieżąco z wszelkimi nowinkami w branży architektury wnętrz. Dbamy o to, by projektowane przez nas wnętrza, nowoczesne bądź klasyczne, charakteryzowały się funkcjonalnością rozwiązań i ponadczasową stylistyką. Staramy się Inwestora mile zaskoczyć. Wychodzimy z założenia, że wnętrze jest dla Państwa a nie Państwo dla wnętrza.

„StudioZ Projektowanie i Aranżacja Wnętrz” ul. Mieszka I-go 80 71-011 Szczecin, tel. 0 660 516 634

Kontakt:

Andrzej Tęgi, Specjalista ds. komunikacji i PR, tel.: 091 85 23 024, 0 886 319 903, mail: a.tegi@butterflystudio.eu
Wiktor Motylewski, Specjalista ds. Marketingu i e-Marketingu, tel.: 091 85 23 024, 0 504 760 510, w.motylewski@butterflystudio.eu